

LES RESEAUX SOCIAUX

Jour 1 / Lundi 21 mars 2022 - de 14h à 17h

Jour 2 / Lundi 28 mars 2022 - de 14h à 17h

PROGRAMME

Du Lundi 21 mars 2022 après-midi

- ✓ Conception de votre stratégie de communication digitale
- ✓ Le buyer persona : profil de votre client idéal
- ✓ Panorama des médias existants & choix du média le plus pertinent

Du Lundi 28 mars 2022 après-midi

- ✓ Création de votre page sur les réseaux sociaux
- ✓ Créer une publication, une story, une campagne



 **Lundi 21 mars 2022 de 14h à 17h**
Hôtel IBIS - Avenue Jean Jaurès à Auch

 **Lundi 28 mars 2022 de 14h à 17h**
Hôtel IBIS - Avenue Jean Jaurès à Auch

Intervenant : Ornella BUREAU
Formatrice SARL Systèmes.b

Objectif

Améliorer la visibilité de vos produits et services. Développer une relation de confiance. Attirer de nouveaux clients & les fidéliser. Booster votre entreprise en consolidant vos efforts marketing.



BULLETIN D'INSCRIPTION

LES RESEAUX SOCIAUX

Lundis 21 & 28 mars 2022 - de 14h à 17h

INSCRIVEZ-VOUS SUR
WWW.OMGAOCCITANIE.ORG

à compléter et à retourner à **OMGA D'OCCITANIE- 17 Rue du Général Schlessler – BP 70046 – 32001 AUCH CEDEX**
ou par mail : omgaoccitanie@omgaoccitanie.org avant le **14 mars 2022**

ADHÉRENT N° : Nom, Prénom.....

Adresse :

Tél. : ____ . ____ . ____ . ____ . ____ Mail

Nom du (ou des) participants :

.....